

ИЗ ХАОТИЧНОГО ПОСТИНГА

Блог, который интересен *как сериал* и регулярно продаёт



10 минут пользы
с применением к своему блогу

Ты уже
стараешься

Снимаешь.
Монтируешь.
Публикуешь.

А отвечают
в основном знакомые.



У друзей уже есть *контекст*

ДРУГ

«Я знаю,
почему тебе
это важно»

НОВЫЙ ЗРИТЕЛЬ

«Кто ты?
Что происходит?
Зачем смотреть?»

Новый человек может попасть
в твою историю с любого эпизода.

ТВОЙ ПРОВОДНИК

Анастасия *Федоровская*

7 лет работаю с экспертами,
брендами и блогерами,
в том числе миллионниками.

БЛОГ КАК СЕРИАЛ

ЛЕКЦИЯ / ПРАКТИКА

Понятный автор. Своя история. *Причина вернуться.*

Кто ты?

Герой и его взгляд



Что происходит?

Цель, выбор, изменения

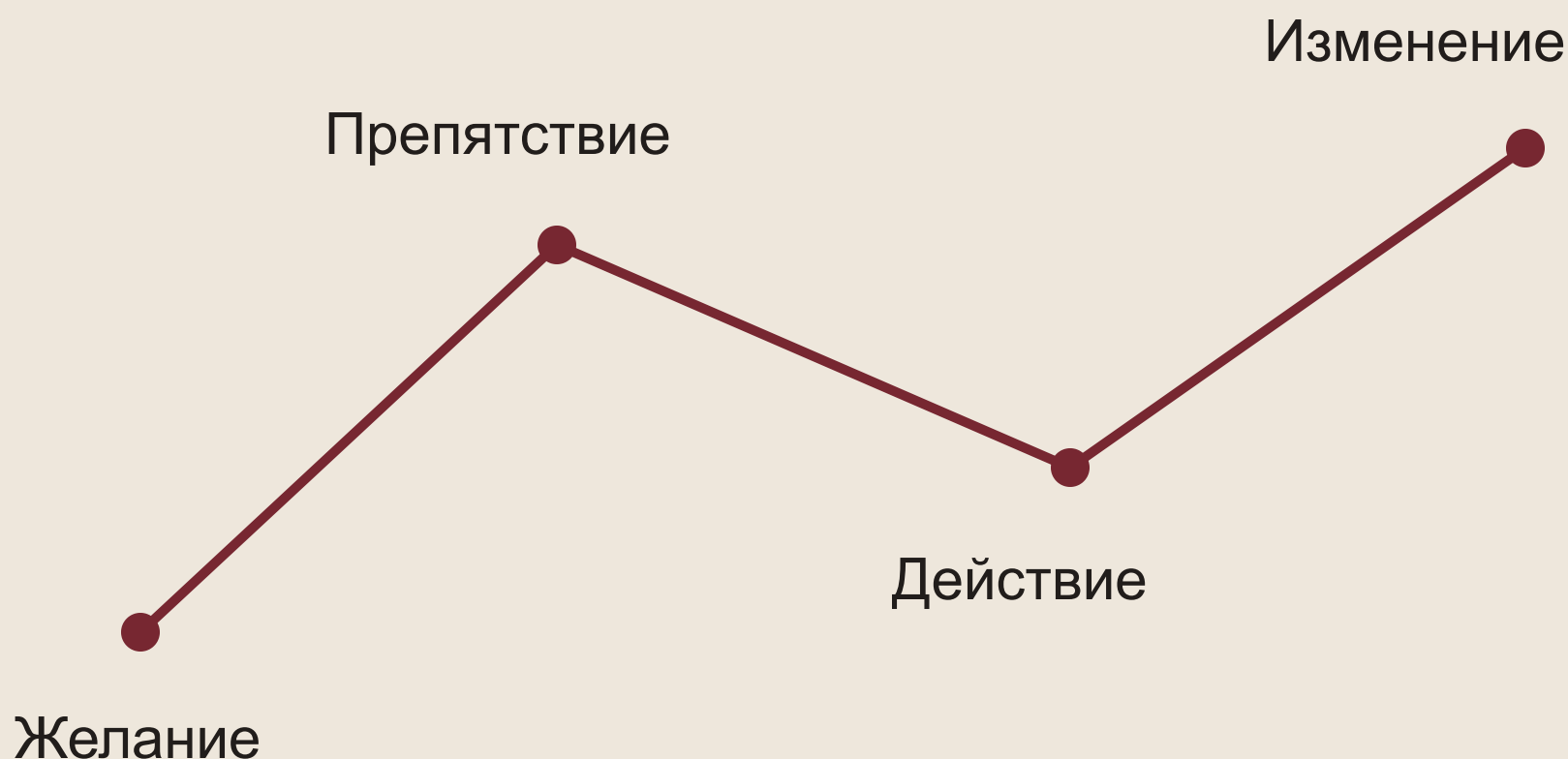


Что будет дальше?

Продолжение истории

Выбери один свой кадр. Сегодня превратим его в историю.

Драматургия *повседневности*



Какой выбор ты делаешь —
и что из него получается?

Экспертность
даёт доверие.
*Характер помогает
выбрать тебя.*

«Мне близок её взгляд.
Я хочу работать именно с ней».

При покупке также важны продукт, условия и результат.

ПЕРСОНАЖ, ЗА КОТОРЫМ СЛЕДЯТ

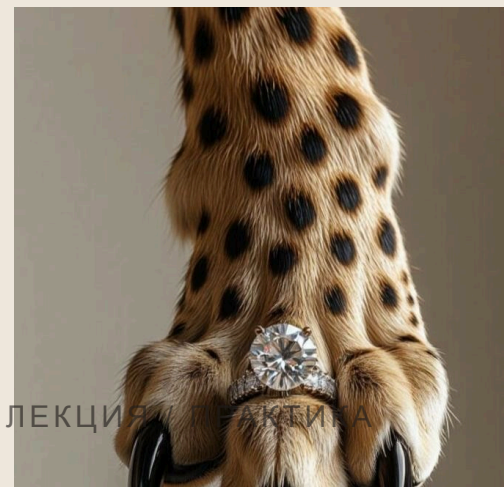
«Я узнаю
себя.
И вижу,
кем могу
стать».

Вкус. Самостоятельность.
Смелость. Свой путь.



Три опоры *твоего персонажа*

-
- 01 Сильная сторона
 Что у меня получается?
 - 02 Ценность
 Что для меня важно?
 - 03 Особенность
 Что делает меня узнаваемой?
-



Характер виден *в решениях*

ЧЕРТА

«Я внимательная»



ВЫБОР

Замечаю неудобство клиента
и меняю решение

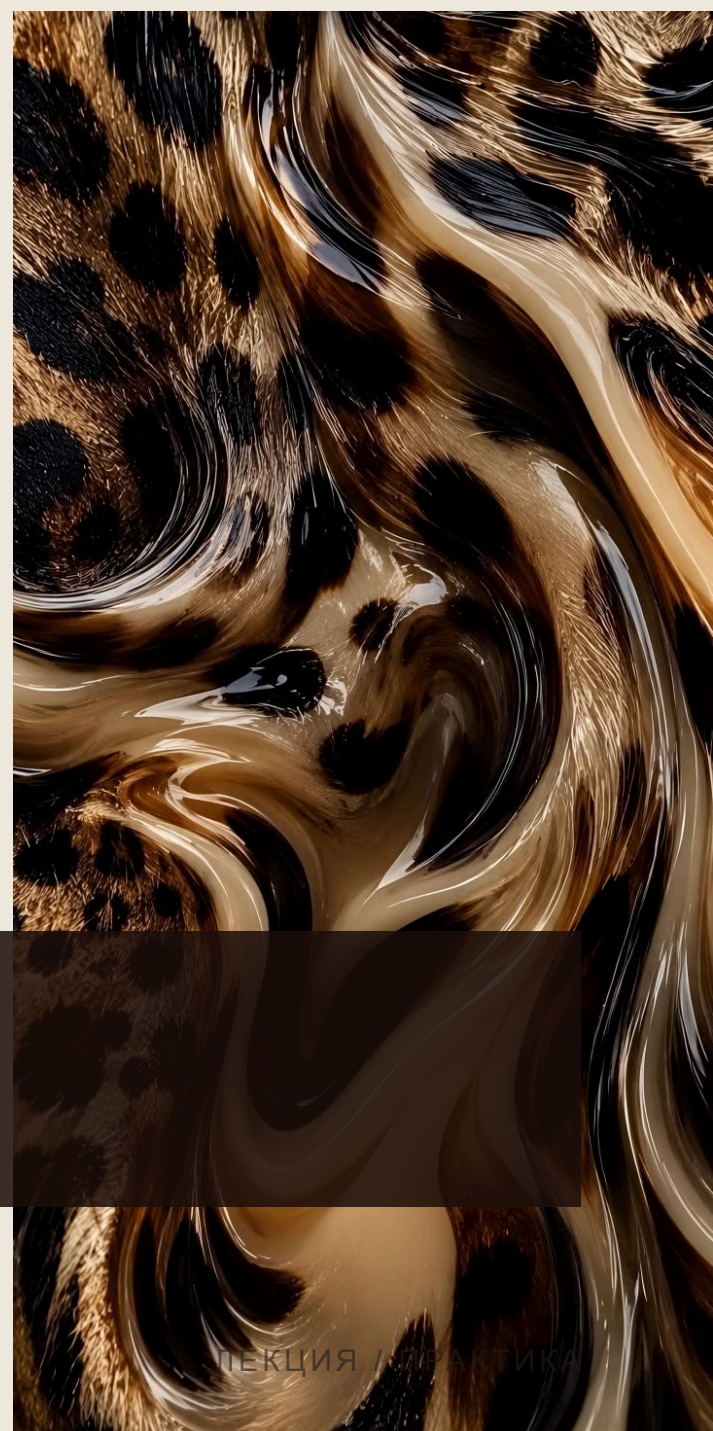
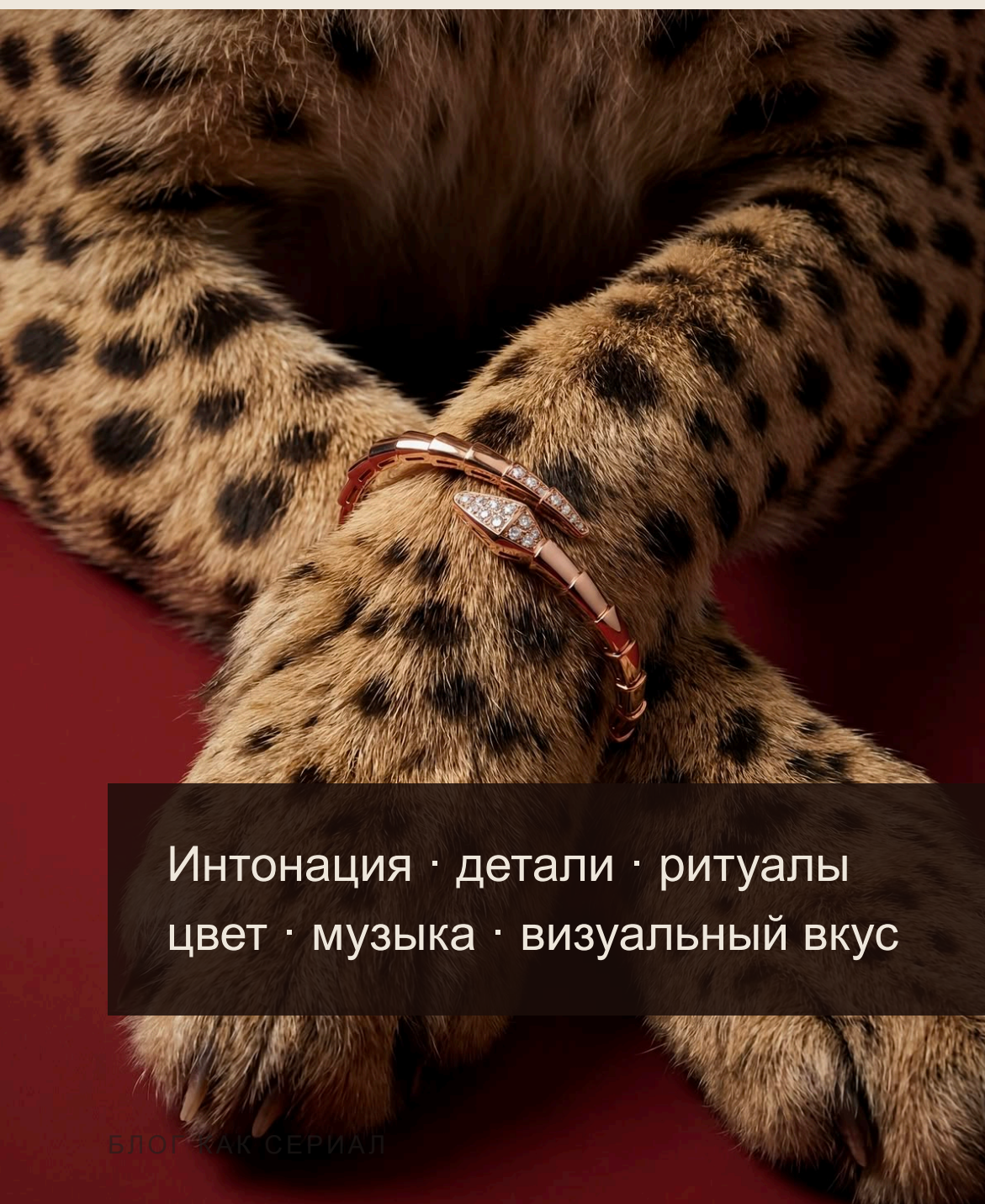


ПОСЛЕДСТВИЕ

Человеку комфортнее
работать со мной

Вспомни реальную историю для каждой своей опоры.

Твой характер *можно узнать*



Интонация · детали · ритуалы
цвет · музыка · визуальный вкус

БЫЛО

«Рабочее утро»

Зритель увидел ноутбук и кафе.
Но пока не понял, что за этим стоит.

Какая история осталась *за кадром*?

01 Что происходит?

02 Чего я хочу?

03 Что оказалось непростым?

04 Как поступаю и почему?

05 Что получилось — или что проверю?

Ответы помогают увидеть содержание до выбора формата.

СТАЛО · УСЛОВНЫЙ ПРИМЕР СТИЛИСТА

Красота должна *поддерживать жизнь*

«В референсах — каблуки и костюмы.
В жизни клиентки — пешие маршруты
и почти никакого офиса».

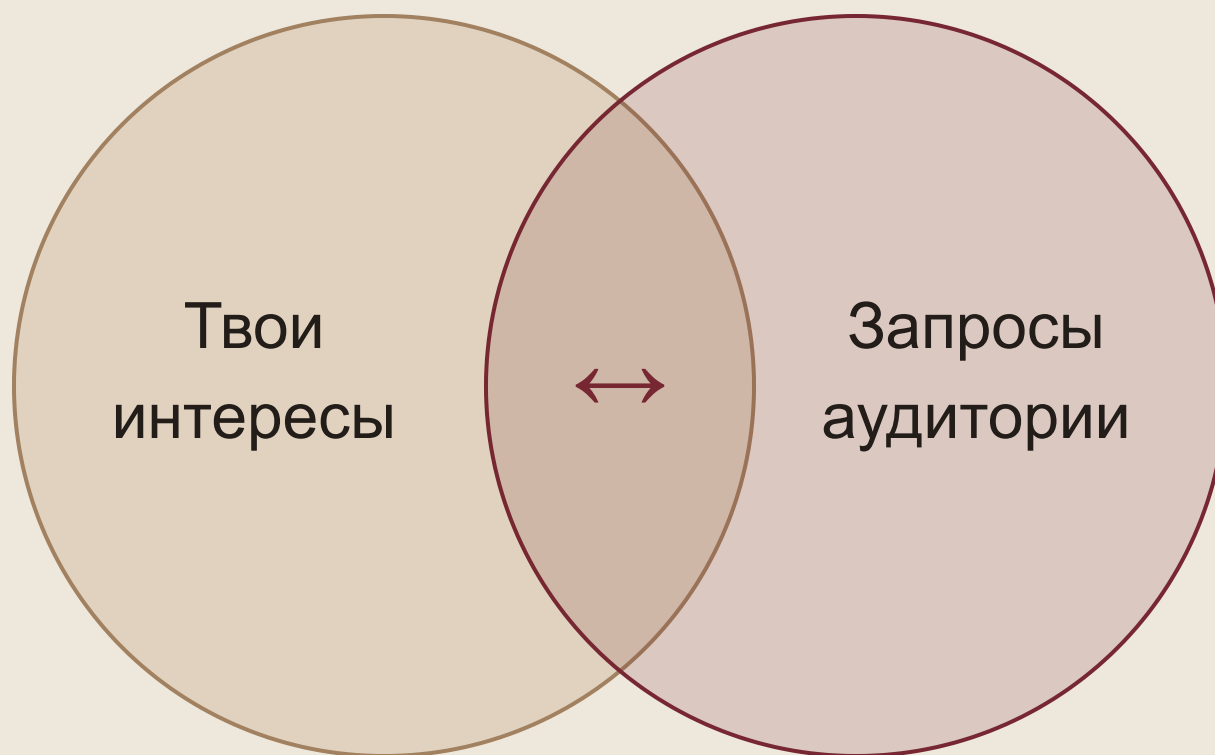
МОЁ РЕШЕНИЕ

Сохранить настроение.
Изменить комплект под её жизнь.

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Покажу два варианта обуви.
А затем — примерку.

Что зритель найдёт для себя?



Узнает свою ситуацию. Увидит решение.
Почувствует близость к твоему взгляду.

Ищи формулировки в переписках и разговорах с людьми.

Твоя поездка. *Её следующий шаг.*

«Тоже хочу путешествовать одна,
но пока боюсь».

Маршрут, решения и ошибки
помогают зрителю примерить опыт.

Одна ситуация. *Три эпизода.*

01

Задача

Чего хочу
и почему это важно?

ЗНАКОМСТВО С ИСТОРИЕЙ

02

Выбор

Что пробую
и с чем столкнулась?

ХАРАКТЕР В ДЕЙСТВИИ

03

Результат

Что изменилось?
Какой мой вывод?

ОПЫТ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ

Напоминай контекст.

Возвращайся к обещанному продолжению.

Сначала история. *Затем формат.*

REELS

Знакомая проблема

Почему красивые вещи
не складываются в гардероб?

STORIES

Выбор в процессе

Два решения для реальной жизни.
Какое подойдёт клиентке?

КАРУСЕЛЬ

Результат и выводы

Что сработало на примерке
и почему.

Профиль продолжает *знакомство*

ШАПКА

Кто ты · что получает зритель
куда идти дальше

ЗАКРЕПЫ

Знакомство · полезный материал
пример твоей работы

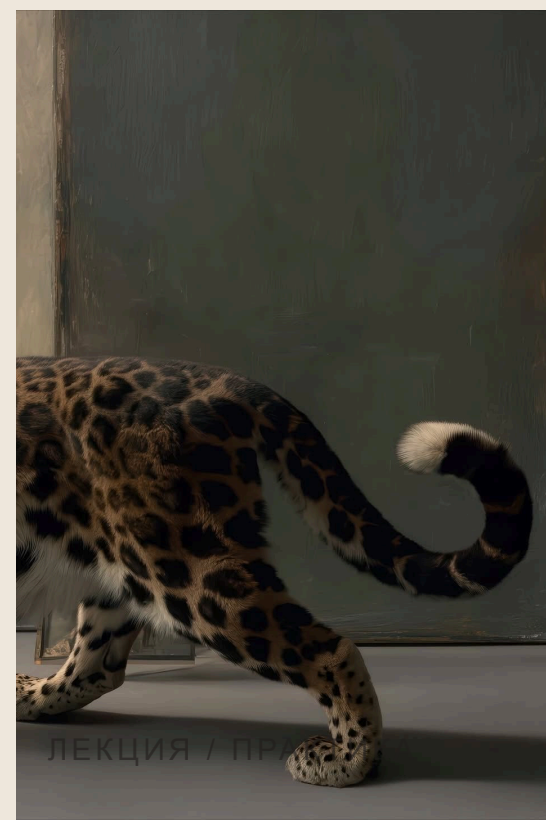
4 ХАЙЛАЙТА

Обо мне

Моя история

Мой подход

Работа со мной



ТВОЯ КОНТЕНТ-СТУДИЯ

СВОЙ *ритм*

Идеи



Сценарии
и список кадров



Съёмка



Публикации

Ритм, который ты
можешь поддерживать.



Референс — *приём для твоей истории*

- 01 Посмотри на рынок
Что спрашивают люди в похожих блогах?

- 02 Разбери конкретный приём
Начало, ракурс, ритм, структура.

- 03 Адаптируй к себе
Своя ситуация, позиция и задача.

Что в этом приёме помогает понять историю?

Один тест. *Понятный следующий шаг.*

ГИПОТЕЗА

Совместный материал с автором,
у которого подходящая аудитория.



НАБЛЮДЕНИЕ

Переходы, подписки,
вопросы и обращения.



РЕШЕНИЕ

Повторить, изменить
или остановить.

При слабом отклике меняй один элемент за раз.

История помогает *понять предложение*

Узнаю свою задачу



Вижу твой подход и пример



Понимаю, что входит и сколько стоит



Знаю, как обратиться

Для брендов: аудитория, форматы
и примеры интеграций.

Личная история может продолжаться без продажи.

ПАУЗА · ТВОЯ ПРАКТИКА

Один кадр. *Шесть строк.*

01 Новый человек пока не знает, что...

02 В этой ситуации я хочу...

03 Мне нужно решить...

04 Я выбираю... потому что мне важно...

05 Зрителю это интересно, потому что...

06 Следующим эпизодом станет...

Перепиши начало. Назначь дату публикации.

Твой блог
становится
понятнее
своим людям.

Контекст → выбор → продолжение



СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ · ПОСЛЕ ЛЕКЦИИ

Аудитория. *Твой характер.* Система.

Чтобы отдельные истории работали
на развитие твоего блога.

OWN BLOG

OWN *BLOG*

Личное менторство-сопровождение
для блогеров, инфлюенсеров и экспертов.

OWN BLOG

2 месяца. 8 ЖИВЫХ ВСТРЕЧ. *Твоя стратегия.*

Под моим сопровождением ты создашь индивидуальную систему контента, продвижения и продаж.

Регулярно создавать.

Растить блог.

Продавать.

Поддержка между встречами. Публикации с первой недели.

Что ты соберёшь *за два месяца*

-
- 01 Профиль, раскрывающий ценность и ведущий к обращению.
 - 02 Концепцию блога, сюжетные линии и опубликованный контент.
 - 03 Процесс создания контента и индивидуальную стратегию продвижения.
 - 04 Предложение, материалы для продаж и план дальнейшего развития.
-

При последовательном выполнении заданий.

FEDOROVSKAIA

Ты делаешь. *Я рядом.*

Я

Направляю.

Разбираю.

Помогаю доработать.

Ты

Снимаешь.

Публикуешь.

Тестируешь решения.

Рост и продажи зависят от продукта,
системности, готовности открываться
и реакции аудитории.

OWN BLOG



МЕНТОРСТВО

OWN BLOG

Возьми свой блог *в свои руки.*

Напиши «БЛОГ» в личные сообщения.

Обсудим твою задачу
и подойдёт ли тебе менторство.

